



Gulroteventyr, samhold og støttespillere

Gulrot har, isolert sett, vært et eventyr i mange år takket være godt samhold og fokus på kvalitet. Når vi reiser rundt i alle de store gulrotdistriktene for å ta ut avlingsprøver i september hvert år, er GPS sin rolle også å påvirke til dialog og samhold uavhengig av hvor produsentene leverer produktene sine. Skal vi bevare dyrkningsmiljøene er det viktig å skape positive møteplasser for produsentene. Støttespillere har GPS og produsentene i veiledere og selgere m.fl. som er med oss rundt når vi er på avlingsundersøkelser. Hva sier årets gulrotprognose? Været i høst og lagringsevnen er usikkerhetsfaktorer, men vi tror vi vil ha markedsdekning med norsk gulrot fram til ny sesong starter i juni 2025.



Representanter for støttespillerne, fra venstre Erkki-Einar Søberg og Mirjam Halvorsrud fra NLR, Hans Grøholt fra LOG og Erik Ragnhildrød fra Norgro.

morten@grontproducentene.no